

Роль олимпийских музеев в культуре и образовании

Кристиан Вакер

АННОТАЦИЯ

Цель. На примере Музея Олимпийских игр и спорта Катара проанализировать роль музеев в пропаганде олимпийского движения.

Методы. Анализ и обобщение документальных данных о развитии музеев Олимпийских игр и спорта.

Результаты. В статье рассмотрены вопросы, касающиеся истории развития музеев спорта и Олимпийских игр. Раскрыты их задачи, состоящие из внедрения во внешкольное образование программ, посвященных олимпийскому движению. Показано место Музея Олимпийских игр и спорта Катара в мировой сети музеев.

Заключение. Полученные данные могут быть использованы при составлении образовательных программ для внеурочной работы со школьниками.

Ключевые слова: олимпийское образование, олимпийское движение, музеи Олимпийских игр и спорта.

ABSTRACT

Objective. To analyze the role of museums in the promotion of the Olympic movement on the example of the Museum of the Olympic Games and Sports of Qatar.

Methods. Analysis and generalization of documentary data about the development of museums of the Olympic Games and Sports.

Results. The questions relating to the history of development of museums of sport and the Olympics were considered. Their tasks were disclosed. They consist of the introduction of out of school education programs, which dedicated to the Olympic movement. The role of the Museum of the Olympic Games and Sports of Qatar in the global network of museums was showed.

Conclusion. The data can be used in compiling educational programs for extracurricular work with schoolchildren.

Keywords: Olympic education, Olympic movement, Museums of the Olympic Games and Sports.

Хуан Антонио Самаранч — бывший президент МОК — 23 июня 1993 г. торжественно открыл в Лозанне Олимпийский музей — первый музей, посвященный исключительно олимпийскому наследию, истории олимпийского движения, собравший памятные реликвии, аудиозаписи и видеоматериалы. Начиная с 1990-х годов в Лозанне часто собирались сотрудники музеев спорта для обмена своими идеями, направленными на осознание олимпийского и спортивного наследия. Коллекционирование реликвий приобретало все большую популярность и переместилось с ярмарок наподобие «блошиных рынков» на профессионально организованные выставки и аукционы. Ценность памятных вещей выросла не только в идеологическом плане, но и в финансовом, яркой иллюстрацией чему является сенсационная покупка награды Спиридона Луиса за 541 250 фунтов стерлингов на аукционе Кристи 18 апреля 2012 г.

Двадцать лет спустя олимпийское движение оказалось в центре неуклонно растущего внимания к истории Олимпийских игр, их участникам и наследию. Открыли свои двери музеи, посвященные определенным Олимпийским играм, в городах Лейк-Плэсид и Лиллехаммер и Национальные олимпийские музеи в Германии, Китае и Катаре. Начиная с 2006 г. большинство этих музеев были связаны между собой посредством сети Олимпийских музеев, созданной по инициативе президента МОК Жака Рогге и при поддержке Фрэнсиса Габе — директора Олимпийского музея.

Сегодня изучением содержания олимпизма, сбором олимпийского наследия и привлечением внимания посетителей к олимпийским ценностям занимается около 20 музеев. Кроме того, продолжается проектирование и создание олимпийских музеев там, где их пока еще нет. Один лишь этот факт должен обосновать необходимость внимательного изучения их роли вообще и олимпийского движения и спорта в частности. Наряду с этим мы проанализируем культурные и образовательные программы музеев и рассмотрим более детально два

случая применения в них программ олимпийского образования.

МУЗЕИ И ИХ ЗАДАЧИ (КРАТКИЙ ОБЗОР)

Современные музеи уже давно отказались от своих первоначальных целей. Для удобства посетителей при древней школе Теофраста, Ликей в Афинах, основанный Аристотелем, уже существовал *Museion* с коллекцией работ не только известных философов, но и выдающихся государственных деятелей. Позднее эту функцию взяли на себя крупные собрания, например Лувр, Прадо и другие государственные музеи, а также множество частных коллекций мелких правителей и зажиточных семей среднего класса, где были представлены ценные вещи, основным предназначением которых было удовлетворение тщеславия частных лиц, аристократии, монархов и стран. Несмотря на то что за период, прошедший со времен эпохи Возрождения, были сформированы коллекции экспонатов, организовано их хранение, показ и частичная консервация, лишь в XX ст. был открыт образовательный потенциал выставочной деятельности.

С момента создания в 1946 г. Международного совета музеев (ИКОМ) регулярно корректирует и обновляет определение понятия «музей». Согласно определению, представленному в буклете ИКОМ «Основные понятия музеологии» под редакцией Андре Девалье и Франсуа Мересс (2010), «музей — это некоммерческое, постоянное учреждение, призванное служить обществу и его развитию, доступное для широкой публики, которое занимается приобретением, сохранением, исследованием, популяризацией и представлением материального и духовного наследия человечества и окружающей его среды с целью изучения, образования и удовлетворения духовных потребностей».

Популяризация культурного достояния имеет давнюю традицию, истоки которой восходят к турам по городам, замкам и монастырям. Например, замок баварского короля Людвига II Херренкимзе уже через несколько лет после его смерти быстро пре-

вратился в активно посещаемый туристами объект благодаря экскурсиям, организованным местным населением. В 1920—1930-х годах музеи стали заниматься подготовкой специалистов-гидов, которые обеспечивали проведение структурированных экскурсий. Примерно в середине 1930-х годов в Меркишес-Музеум (Музей Бранденбургской Марки) в Берлине даже был установлен граммофон, который проигрывал запись информационного сообщения для посетителей, которую можно считать прообразом современных аудиогидов. В те далекие годы информация обычно излагалась в свободном виде, т. е. не предполагалось, что посетители во время экскурсии будут задавать вопросы или каким-то образом взаимодействовать с гидом.

В начале 1960-х годов специалисты начинают систематически уделять внимание музеям; были разработаны экскурсии по выставкам, сначала для взрослых и гораздо позднее — для детей и подростков. Тенденции развития определяли прежде всего музеи истории культуры. Например, уже в 1970-х годах. Немецкий музей в Мюнхене стал поощрять посещение выставок молодежи. Взаимодействие с посетителями активно поощрялось и к руководству обратились люди, заинтересованные в образовательном процессе. Сегодня крупные музеи невозможно представить без музейных педагогов. Они разрабатывают тематические экскурсии, создают специальные помещения для изучения и сбора легендарных музейных экспонатов, а также создают программы для исследования артефактов. Сегодня музеи и музейные педагоги выполняют важную роль в системе образования, в связи с чем следует упомянуть в качестве примера немецкий общенациональный проект «Школа и музей». Музеям намеренно передаются для освещения определенные темы, например, процесс изучения истории Холокоста осуществляется с помощью часто обновляемых выставок в центрах бывших концентрационных лагерей. То же самое относится и к другим видам человеческой деятельности и историческим эпохам, таким как античный период Римской империи или Средние века. Многие специализированные музеи выполняют свои функции в качестве внешкольных образовательных учреждений и приобретают все более широкую популярность. Образовательные программы в музеях создаются не только для постоянных демонстраций, но

также и для отдельных специальных выставок, которые имеют своей целью прежде всего проведение школьных занятий, что дополнительно способствует усилению взаимодействия между школой и музеем.

Программы, посвященные внешкольному образованию, можно найти в музее практически любого типа. В то же время музеи спорта, которые лишь в последние годы стали выделяться в отдельную группу, составляют исключение в этом плане. Здесь мы имеем в виду не многочисленные коллекции, поддерживаемые спортивными клубами, а музеи, которые имеют тематическую или культурно-историческую основу, связанную со спортом, и действуют в соответствии со стандартными рекомендациями ICOM. Как правило, они имеют национальную (например, Musée National du Sport — Национальный музей спорта в Париже) и/или олимпийскую ориентацию (например, Deutsches Sport & Olympia Museum, Köln — Немецкий музей спорта и Олимпийских игр в Кельне) или Музей спорта и Олимпийских игр Катара.

Коллекционирование материального и нематериального наследия и сохранение этой коллекции — одна из первых и главных задач музеев в целом и, конечно же, музеев спорта или Олимпийских игр в частности. Обращаясь снова к брошюре Девалье и Мересс, музейную коллекцию можно определить как «совокупность материальных или нематериальных предметов (произведения, артефакты, предметы интеллектуальной деятельности, образцы, архивные документы, свидетельства и т. д.), которые отдельный человек или организация собрали, классифицировали, отобрали и сохранили в безопасном месте и обычно предоставляют для ознакомления меньшей или большей аудитории в зависимости от того, является коллекция частной или публичной».

Вследствие своей направленности спортивные музеи обычно собирают предметы, имеющие малую экономическую ценность, но обладающие большой социально-исторической значимостью. Таким образом, хотя ICOM и не выделяет музеи спорта и Олимпийских игр в отдельную группу, их можно отнести к историческим музеям. В отличие от музеев искусства, где центральная роль принадлежит объекту (экономическая ценность, исключительность), музеи спорта используют обучение в развлекательной форме для информирования, просвещения

и развлечения своих посетителей. Они привлекают свою аудиторию с помощью предметов спорта, мультимедийных презентаций и даже реальных мероприятий. Политика формирования коллекций обычно следует этим принципам, выходя за рамки идеи «искусство ради искусства».

Возникает вопрос о типе объектов, которые предполагается включать в коллекцию. Ответ и прост и сложен одновременно: каждый объект, прямо или опосредованно связанный со спортом, представляет потенциальный интерес. Это могут быть медали, дипломы, значки, спортивная форма и снаряжение, но и входные билеты, видео- и аудиозаписи, видеодиски, фотографии, а также нематериальные объекты, в частности интервью. Музей не может собирать все подряд и поэтому приходится делать выбор. Объекты, с которыми связаны определенные события, более интересны по сравнению с объектами без внутреннего содержания. Коллекция не может охватить все виды спортивной одежды, которая использовалась за последние десятилетия, но она должна сохранить футболки и обувь знаменитых спортсменов. И хотя невозможно установить четкие правила, определяющие политику формирования коллекции, можно дать ряд рекомендаций, призванных помочь музею определить объекты, содержащие в сжатом виде определенную информацию и потому представляющие для музея ценность (т. е. соответствуют направленности коллекции). В ходе определения информационной ценности объектов можно воспользоваться следующими ключевыми вопросами: является ли объект документальным свидетельством

- истории Олимпийских игр в целом;
- истории национального спорта и его культурных аспектов для заинтересованной группы лиц;
- истории личности, связанной со спортом (спортсмена, официального лица, болельщика, зрителя, журналиста и т. д.), спортивной ассоциации или клуба;
- спортивного события международного (наивысшая ценность объекта), национального (высокая ценность) или местного (высокая или незначительная ценность) масштаба;
- значительного развития спортивного снаряжения (материалов, производства и др.)?

Чем больше позитивных ответов можно дать на эти вопросы, тем выше вероят-

ность того, что объект обладает музейной ценностью и соответствует направленности коллекции. Однако, если музей ставит себе цель проиллюстрировать тот факт, что совершенствование плавательных костюмов послужило причиной новых мировых рекордов, то для определения музейной ценности объекта будет достаточно положительного ответа всего лишь на пятый вопрос. Но он не может быть включен в коллекцию даже при наличии положительных ответов на все пять вопросов в ситуации, когда в коллекции уже имеются идентичные или подобные объекты.

Важно собирать и доставлять в музей объекты не только из прошлого, но и из настоящего. Например, если в Катаре организован первый женский велопробег, необходимо получить для музея желтую футболку победителя с его подписью, поскольку это событие, по словам Эдди Меркса, «вошло в историю арабского мира». Благодаря приобретению экспоната такого рода можно обогатить коллекцию, но кроме того, она станет документальным свидетельством неуклонного развития спорта в стране Катар.

Не следует пренебрегать коллекционированием билетов, медалей, плакатов, марок, вымпелов, талисманов, значков или билетов с подписями, особенно если мотивом к коллекционированию является стремление к полноте коллекции, редкости экспонатов или иные личные побуждения. В музее спорта важную роль играют не только поддержание и расширение коллекции, но также и другие факторы, но первостепенным являются показ экспонатов и популяризация идеи, которую они отражают, иначе говоря, предметы должны нести в себе определенное сообщение для посетителей. Следующие примеры могут проиллюстрировать важность этого положения.

В мае 2006 г. Немецкий музей спорта и Олимпийских игр получил в дар футбольный мяч марки «Kabul Star», который на первый взгляд ничем не отличался от многих его копий. Историческое значение этого предмета было связано с самим по себе дарственным актом, который был осуществлен Организацией помощи Афганистану г. Падерборн (Paderborn Afghanistan Aid Organisation). Эта организация принимала активное участие в процессах восстановления страны, в частности оказывала поддержку социальным и образовательным проектам. Мяч был одним из первых в серии спортивных изделий, про-

изведенных в Кабуле, с целью дать возможность детям и молодежи Афганистана играть в футбол. До того времени футбольные мячи были практически недоступны для населения страны. Небольшое их количество из первой партии было подписано самим Президентом Хамидом Карзаем, что придало истории еще большую значимость. Этот мяч по сути сам рассказывает свою историю, которая не нуждается ни в каких объяснениях.

Многие спортивные экспонаты взаимозаменяемы (такие как обувь, спортивная форма, вымпелы) и не обладают исторической важностью, если только не связаны с определенными личностями или событиями. Никто не станет отрицать, что футбольные бутсы, производившиеся фирмой Адидас в 1970 г., сложно отличить от тех, которые носили Франц Беккенбауэр, Пеле или Йохан Кройф. Даже расколотый по диагонали велошлем может стать важным экспонатом, хотя в обычной ситуации его бы просто выбросили. Этот шлем принадлежит многократному чемпиону мира по велотреку Михаилу Хюбнеру, он спас его жизнь в серьезной аварии. Вряд ли кто-то будет отрицать важность этого шлема в качестве примера средства обеспечения безопасности в спорте и для предотвращения несчастных случаев в целом. Предметы без очевидной связи с определенными лицами или событиями могут рассказать свою историю лишь в случае, когда такую связь можно подтвердить.

Спортивные музеи часто создают свои экспонаты, чтобы охватить историю спорта или спортивного события. Музей спорта и Олимпийских игр Катара создал проект с целью сохранения памяти о спортивном наследии Арабских игр 2011 г. в г. Доха. Были собраны фотографии большинства участников с соответствующей информацией о них (возраст, вид спорта, страна) и небольшие пластинки с подписями спортсменов. Эти предметы идеально подходят для инсталляции внутри музея.

ИСТОРИЯ МУЗЕЕВ СПОРТА И ОЛИМПЕЙСКИХ ИГР

Коллекционирование и документальное описание предметов, связанных со спортом, началось немногим более 100 лет назад. Насколько известно, самой первой коллекцией, посвященной спорту, было собрание бывшего Музея спорта Чешской республики в Праге, созданное одновременно с зарождением Олимпийского движения

в начале XX в. Основу демонстрируемых предметов, связанных со спортом, составили коллекции сувениров с Олимпийских игр, а позднее — с других крупных спортивных мероприятий.

Идея коллекционирования предметов и реликвий, связанных с историей Олимпийских игр, принадлежит Пьеру де Кубертену, который начал создавать архив в мансарде Казино де Монтбенон в Лозанне после перемещения штаб-квартиры МОК в 1915 г. В 1922 г. коллекция была перенесена в уютный особняк в городском парке Мон-Репю, где продолжала постоянно расширяться благодаря дарам олимпийской семьи со всего мира. В 1970 г. постоянная выставка закрыла свои двери. С избранием на пост президента МОК Хуана Антонио Самаранча идея коллекционирования и организации выставок олимпийского наследия получила мощное развитие. На протяжении 1980-х годов так называемый выставочный павильон в сердце Лозанны использовался для проведения более 40 временных выставок, благодаря чему был сформирован бюджет для приобретения олимпийских коллекций. С того времени Олимпийский музей посетили миллионы людей и можно ожидать, что новая концепция представления экспонатов после завершения реставрационного периода и возобновления его работы, запланированного на 2013 г., привлечет еще большее внимание.

За последние десятилетия открыли свои двери разнообразные музеи Олимпийских игр, которые можно разделить на несколько категорий.

Национальные музеи спорта и Олимпийских игр (они обычно посвящены спортивному наследию страны, а также охватывают соответствующие события истории Олимпийских игр):

1. Олимпийский музей Бразилии (Бразилия);
2. Музей спорта Китая (Китай);
3. Музей спорта Эстонии (Эстония);
4. Музей спорта Финляндии (Финляндия);
5. Немецкий музей спорта и Олимпийских игр (Германия);
6. Сеульский Олимпийский музей (Корея);
7. Музей спорта и туризма (Польша);
8. Музей спорта и Олимпийских игр Катара (Катар);
9. Музей спорта Сингапура (Сингапур);
10. Австралийская галерея спорта и Олимпийский музей (Австралия);

11. Колумбийский Олимпийский музей (Колумбия);

12. Национальный музей спорта Швеции (Швеция);

13. Олимпийская выставка Музея спорта Египта (АРЕ).

Музеи без национальной ориентации. К их числу можно отнести заведения, не связанные с национальным спортом или олимпийским наследием, пропагандирующие олимпийское движение в общем:

1. Музей Спортмониум (Бельгия);

2. Олимпийский музей Дагон в Тяньцзине (Китай);

3. Олимпийский музей в Сямыне (Китай);

4. Музей Олимпийских игр и спорта Хуана Антонио Самаранча (Испания);

5. Олимпийский музей в Салониках (Греция);

6. Олимпийский стадион в Амстердаме (Голландия);

7. Музей Олимпийского наследия в Гонконге (Китай);

8. Олимпийский музей Израиля в Тель-Авиве (Израиль).

Музеи Олимпийских игр разных лет. Города, служившие местом проведения Олимпийских игр, приняли решение сохранить свое олимпийское наследие в специализированных музеях:

1. Музей зимних Олимпийских игр 1932 и 1980 гг. в Лейк-Плэсиде (США);

2. Олимпийская галерея славы и музей, Калгари (Канада);

3. Музей Олимпийского наследия, Скво-Вэлли (США);

4. Выставка столетних Олимпийских игр в Атланте (США);

5. Норвежский Олимпийский музей, Лиллехаммер (Норвегия).

Этот список далеко не полный, поскольку многие проекты находятся в стадии планирования или создания. Внимание к истории Олимпийских игр и осознание необходимости демонстрации своего олимпийского и спортивного наследия характерно прежде всего для городов, которые стремятся получить право на проведение или уже стали местом проведения таких игр. Очень часто планы создания таких музеев являются логическим следствием этого, о чем свидетельствуют примеры Лондона, Сочи и Стамбула. Тот факт, что сегодня мир охвачен плотной сетью музеев спорта, можно рассматривать как результат деятельности Пьера де Кубертена или скорее даже Хуана Анто-

нио Самаранча — одного из его искренних последователей.

К настоящему моменту, сформировалась также обширная сеть коллекционеров памятных предметов, связанных со спортом, и олимпийских реликвий, которые пытаются добиться максимальных цен при продаже редких олимпийских факелов или уникальных олимпийских дипломов. Сегодня музейные коллекции уже не могут занимать основное место на рынке покупателей, поскольку конкуренция со стороны вкладчиков, перекупщиков и состоятельных частных коллекционеров стала очень жесткой. Сходная тенденция развития наблюдается и на рынке футбольных реликвий, на котором, в особенности в Англии, шестизначные ставки на аукционах уже не являются чем-то особенным.

КУЛЬТУРНЫЕ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ ОЛИМПЕЙСКИХ МУЗЕЕВ

В Олимпийской хартии (вариант от 2011 г.) в параграфе 27, где определены миссия и роль НОКов, говорится о том, что они в числе прочего должны «проводить в жизнь основополагающие принципы и ценности олимпизма в своих странах, в частности, в областях спорта и образования, посредством реализации программ олимпийского образования на всех уровнях в школах, институтах спортивного и физического воспитания и университетах, а также стимулируя создание учреждений олимпийского образования, таких как национальные олимпийские академии, олимпийские музеи и другие программы, включая культурные, имеющие связь с олимпийским движением».

Олимпийские музеи здесь определены как учреждения, призванные содействовать олимпийскому образованию. Но что в действительности представляет собой олимпийское образование, как его можно определить? Термин «олимпийское образование» был предложен и охарактеризован в 1975 г. Норбертом Мюллером. За пропаганду и развитие олимпийских идеалов отвечает Международная олимпийская академия, которая с 1961 г. находится в древней Олимпии и считается центральным учреждением олимпийского образования, национальные олимпийские академии, которые обычно связаны с национальными олимпийскими комитетами, отвечают за соблюдение и распространение основных правил Олимпийской хартии.

В основу «олимпийского образования» Норберта Мюллера положены идеи Пьера де Кубертена, который коснулся этой темы в 1918 г. и описывал свою систему интегрального образования в контексте общей *pedagogie sportive* (спортивной педагогики). Гармония тела и духа была центральным принципом спортивного образования преимущественно во Франции, к чему стремился и чего добивался как педагог Кубертен. Он считал себя больше педагогом, а не спортивным функционером или даже стратегом.

Эклектик Кубертен никогда не давал подробного определения основным принципам олимпийского образования и не составлял никаких руководств, однако постоянно обращался к этому предмету во многочисленных сообщениях и докладах. В его понимании значительную роль играют два основных принципа: идея мира и идеология олимпизма. Увлеченность античностью в сочетании с современной философией подтолкнула его к созданию идеологии, которую он сам назвал олимпизмом. За этим кроется идеал универсализма грекофила Кубертена, верного знаменитому высказыванию Ювенала *mens sana in corpore sano* (в здоровом теле здоровый дух). Поскольку физическая сила обычно связана с силой воли, спортсмен всегда должен стремиться к достижению недостижимого. Здесь он также рассматривается как образец человека, стремящегося к чему-либо, что, может показаться невозможным. Подобные устремления формируют характер и способствуют развитию. Согласно Кубертену, человека невозможно точно охарактеризовать, поскольку он не такой, каким есть сейчас, а такой, каким может стать. Таким образом, олимпизм — это не набор правил, а идеология амбиций, стремления и направленных на достижение цели усилий. Тот, кто мыслит с позиций перфекционизма и считает основным условием общее достижение цели, не способен понять Кубертена и его олимпизм.

В отличие от специализированной подготовки в самых разных областях олимпийское образование требует от человека всеобщей и целостной физической и умственной преданности. Оно доступно для всех независимо от возраста, профессии, расы, национальности или религиозных убеждений. В противоположность неспортивным моделям образования, Кубертен придает большее значение спортивной этике или *religio athletae* (религии спортсменов) как

необходимому условию выполнения общих задач образования. Он постоянно оказывал поддержку развитию спорта и физического воспитания в школах и неоднократно подчеркивал роль спортивных обществ. Его представления об античном гимнасии как центре теоретической и практической подготовки должны быть спроецированы на муниципальные спортивные центры и учебные учреждения. К сожалению, главное желание Кубертена создать Centre d'études olympiques (Центр олимпийских исследований) так и не было реализовано при его жизни, хотя такой центр функционировал при национал-социалистическом режиме в Берлине под руководством Карла Диема в период с 1938 по 1944 г. Следует надеяться, что современные центры олимпийских исследований, олимпийские академии и олимпийские музеи возьмут на себя функции олимпийского образования, как это предвидел Кубертен, а также модернизируют их и станут использовать, как предполагал Норберт Мюллер.

Точки взаимодействия и возможности для реализации олимпийского образования в музеях очень разнообразны и должны рассматриваться как дополнение к программе школьных занятий и деятельности спортивных обществ. В частности, ранее упоминавшаяся сеть олимпийских музеев идеально подходит для внедрения подобных программ либо в случае их существования, для их расширения и совершенствования. В Олимпийском музее в Лозанне многочисленные программы наглядно разъясняют содержание олимпийских идей и олимпизма с использованием выставок различных экспонатов, видеозаписей и изображений. Эта деятельность может осуществляться в форме организованных экскурсий, семинаров или циклов бесед. Потенциал олимпийских музеев заключается в предметах, которые в них хранятся, — олимпийский факел, элемент спортивного снаряжения или медаль известного спортсмена позволяют привлечь внимание посетителя и вызвать у него соответствующие эмоциональные переживания. Крупные музеи олимпийского спорта, обладающие привлекательными коллекциями, используют этот потенциал, чтобы проиллюстрировать историю олимпийского движения и связать принципы олимпизма с памятными предметами, принадлежавшими героям Олимпийских игр, и их исключительными достижениями. Это относится не только к Олимпийскому музею МОК,

но и к национальным олимпийским музеям, таким как Музей спорта Финляндии, Музей олимпийского спорта в Сеуле или Олимпийский музей в Барселоне, открытый в 2006 г. Эти организации — лишь отдельные примеры, демонстрирующие как можно реализовать олимпийское образование в музеях.

Образовательные программы музеев, как правило, адаптированы с учетом возраста посетителей. Организованные экскурсии часто предполагают возможность участия в спортивной деятельности, благодаря чему дети, подростки и взрослые знакомятся с «наглядным и активным» музеем. Сотрудники музеев спорта считают себя не инструкторами, а педагогами, которые побуждают посетителей размышлять о содержании экспозиции и связанных с ней видах деятельности, а также развивают критическое мышление и стремление к практическому применению полученных знаний. Возможности музеев выходят за рамки формальных и неформальных методов обучения, применяемых в школе. Олимпийское образование в музеях не связано непосредственно со школьной программой и потому не требует систематизации. Эти программы являются модульными, могут использоваться повторно и обеспечивают самостоятельные стимулы дополнительно к формальной программе обучения.

Сочетание теоретических экскурсий с практической и спортивной деятельностью создает широкие возможности для образовательной (спортивной) деятельности за пределами школы, и, таким образом, формирует основу для реализации олимпийского образования. Отдельные разделы экскурсий посвящены теоретическому объяснению ценностей с использованием исторических примеров, другие их части предоставляют возможность для активных занятий тем или иным видом спорта. Например, тему агрессии в Немецком музее спорта и Олимпийских игр иллюстрирует знаменитая разбитая ракетка Бориса Беккера. Кроме того, предоставляется возможность оценить свои возможности на боксерском ринге. Таким образом, посетители могут не только изучить, но и ощутить в реальности такие понятия как «самоосознание» и «предел физических возможностей».

Два примера, рассмотренных ниже, более наглядно показывают образовательные возможности олимпийских музеев.

1. Немецкий музей спорта и Олимпийских игр организовал выставку, посвященную Олимпийским играм и ценностям во время Олимпийских игр 2008 г. с интенсивной образовательной программой. Одним из компонентов этой программы стало соревнование под названием «Создай собственный Олимпийский символ» с такими культурными категориями, как изобразительное искусство, медиа искусство и поэзия. Школьные классы могли принять участие в соревнованиях как индивидуально, так и группами. Из числа более 100 школ-участниц 30 были приглашены в музей на финальные представления в каждой из категорий. Около 1000 школьников и учителей приняли участие в Дне олимпийского образования, выступая на сцене и представляя экспонаты самостоятельно созданных экспозиций.

2. Музей Олимпийских игр и спорта Катара, создание которого еще не завершено, на протяжении последних трех лет уже предлагает разнообразные выставки и программы. Один из текущих проектов музея — сбор интервью, содержащих рассказы спортсменов и тренеров о своем жизненном опыте, призванных побудить посетителей к непосредственному личному участию в занятиях спортом. На так называемых «живых» выставках во время спортивных мероприятий персонал музея проводит сбор реликвий и запись интервью сразу после соревнований, чтобы сохранить аутентичность момента. Ознакомиться с содержанием этих интервью можно непосредственно в музее, либо через всемирную сеть Интернет, кроме того, их сохраняют в музейных архивах. Следует отметить, что политика этой коллекции рассматривает такие интервью еще и как нематериальные предметы коллекционирования.

В концепции постоянной выставки экспонаты, изображения и аудиовизуальный материал намеренно подобран так, чтобы в каждом случае на основе разных примеров можно было самым убедительным образом представить идеи совершенства человека, этические принципы, идею мира и другие принципы олимпийского образования. Все это вместе с возможностью знакомства с биографией величайших героев олимпийского спорта, которые играют важную роль в олимпийском образовании, превращает музей спорта и Олимпийских игр в уникальное место, где можно ощутить олимпийский дух.