

# Личностные детерминанты формирования функционального имиджа тренера по футболу при работе с командами разного уровня

Андрей Малиновский, Татьяна Петровская

Национальный университет физического воспитания и спорта Украины, Киев, Украина

## ABSTRACTS

### Personal determinants of the formation of the functional image of a football coach during the work with the teams of various levels of skills

*Andrei Malinovskii, Tatiana Petrovskaia*

*Relevance.* Creation of an active and effective image of a coach helps to increase the athlete's competitive performance, however the issue of the image of a sports coach remains poorly understood.

*Objective.* To determine the features of the structure of the professional image of a football coach during the work with the teams of various levels of skills.

*Methods.* A questionnaire survey of 96 football players and expert interviews, which enable assessment of the current image of 32 coaches of football teams, methods of mathematical statistics: of the SPSS modular software, correlation and cluster analysis.

*Results.* The individual psychological characteristics were identified, which shape the image of a football coach. The structure of the functional image of a football coach includes individual psychological characteristics, behavior and interaction, social status and education, appearance, special knowledge and skills. Significant personal determinants of the formation of a functional professional image of a coach during the work with football players of various age and experience are identified as follows: he is respected in sports and football environment, professional in his business; educated; purposeful and motivated by the result; focused and attentive in the process of training and competitions; ambitious; longing for victory; knows how to organize a team; is able to inspire others; is able to convey information to athletes; knows the methodology of teaching and training; loves children and works with young people. The growth of professionalism and an increase in the age of an athlete lead to diminished importance of the coach's image components associated with the characteristics of interpersonal communication and increased significance of the characteristics of the status, attributes of external success, psychological and pedagogical skills of the coach. There was found no significant correlation between the age, experience of athletes and the assessment of the importance of the majority of the coach's image components that can indicate its versatility.

*Conclusions.* The components determining the formation of the positive professional image of a football coach are identified, which can be taken into account in the process of forming and correcting the image at different stages of professional development.

**Keywords:** coach's image, psychological structure of the image, personal determinants of the image.

## АННОТАЦИЯ

*Актуальность.* Формирование действенного, эффективного имиджа тренера способствует повышению результативности соревновательной деятельности спортсменов, однако проблема имиджа спортивного тренера остается недостаточно изученной.

*Цель.* Определение особенностей структуры профессионального имиджа тренера по футболу при работе с командами разного уровня.

*Методы.* Анкетирование 96 футболистов и экспертные интервью, которые позволили оценить актуальный имидж 32 тренеров футбольных команд, методы математической статистики: модульный программный продукт SPSS, корреляционный и кластерный анализ.

*Результаты.* Выявлены индивидуально-психологические характеристики, формирующие имидж тренера по футболу. Структура функционального имиджа тренера по футболу включает: индивидуально-психологические характеристики, поведение и взаимодействие, социальный статус и образование, внешность, специальные знания и умения. Определены значимые личностные детерминанты формирования функционального профессионального имиджа тренера при работе с футболистами разного возраста и стажа: пользуется уважением в спортивной и футбольной среде, профессионал своего дела; образованный; целенаправленный, мотивированный на результат; сосредоточенный и внимательный в процессе тренировки и соревнований; амбициозный; жаждет победы; умеет организовать коллектив; умеет идейно вдохновлять; умеет доступно донести информацию спортсменам; знает методику обучения и тренировки; любит детей, работает с молодежью. С ростом профессионализма и возраста спортсмена уменьшается важность составляющих имиджа тренера, связанных с характеристиками межличностного общения, значимость приобретают характеристики статуса, атрибутов внешней успешности, психологических и педагогических умений тренера. Не выявлено значительной корреляционной связи между возрастом, стажем спортсменов и оценкой важности большинства составляющих показателей имиджа тренера, что может свидетельствовать о его универсальности.

*Заключение.* Выявлены составляющие, детерминирующие формирование позитивного профессионального имиджа тренера по футболу, которые могут быть учтены в процессе формирования и коррекции имиджа на разных этапах профессионального становления.

**Ключевые слова:** имидж тренера, психологическая структура имиджа, личностные детерминанты имиджа.

**Постановка проблемы.** Футбол остается одним из самых зрелищных видов спорта и привлекает миллионы болельщиков. Несмотря на командность игры, именно звездные игроки и персоне тренера сделали игру такой популярной в мире. Личность тренера в футболе привлекательна и интересна как болельщикам, так и спортивным экспертам. Повышенный справедливый интерес к персоне топовых мировых футбольных тренеров сформировал определенный имидж каждого из них, одним из компонентов которого является харизматичность и личностная привлекательность. Несмотря на существующие представления о характеристиках ведущих футбольных тренеров, проблема исследования влияния имиджа в спорте, и в футболе в частности, на карьеру актуальна и недостаточно изучена [1, 5, 6].

Профессиональный имидж тренера как носителя социальной роли, важной для успеха команды, может изучаться с точки зрения его восприятия – как констатация (актуальный образ), как эмоционально окрашенное отношение, как инструментальная оценка деятельности – и с точки зрения желаемой функциональности (идеальный образ) [2, 7, 8]. Имидж тренера может рассматриваться как фактор повышения эффективности группового взаимодействия в том случае, если актуальный профессиональный имидж совпадает с ожидаемым и идентифицируется с групповым успехом и удовлетворенностью потребностей спортсменов [1, 2].

На сегодняшний день существует явная необходимость выявления средств, форм и методов формирования такого имиджа тренера в процессе профессиональной подготовки специалистов [1, 2]. Психологический и социальный феномен влияния имиджа на результативность совместной деятельности заключается в такой его прагматичной функции, как передача информации о деловых и профессиональных качествах тренера в виде его имиджа адресату, в качестве которого выступает определенная социальная группа, в данном случае – футболисты [4]. Влияние имиджа на результативность спортивной деятельности основывается на теоретических положениях и исследованиях имиджа, его активности и функциональности [2]. Имидж имеет определенную функциональность с точки зрения влияния на профессиональную деятельность. Следует отметить, что функциональный имидж тренера является частью профессионального имиджа и идентифицируется у спортсменов с их командным и персональным спортивным успехом, удовлетворенностью потребностей спортсмена. Также следует отметить, что в некоторых случаях профессиональный имидж тренера может не отвечать требованиям функциональности и, вследствие этого, требует коррекции.

Тренер является участником спортивной деятельности, элементом коммуникативной спортивно-педагогической системы тренер–спортсмен. Поэтому имеется научный и практический интерес к изучению структуры имиджа тренера по футболу и индивидуально-психоло-

гических особенностей личности тренера, детерминирующих функциональный профессиональный имидж тренера [3]. Под термином «функциональный имидж» мы будем подразумевать эффективный профессиональный имидж тренера как носителя социальной роли, важной для успеха команды, который в восприятии спортсменов идентифицируется с командным и персональным спортивным успехом, удовлетворенностью потребностей спортсмена и который способен побуждать к повышению результативности соревновательной деятельности [4].

В структуре профессионального имиджа футбольного тренера методом анализа и обобщения были определены следующие структурные элементы [4]: характеристики, отражающие обобщенное понятие о статусе и профессиональном образовании тренера (15 %); характеристики, отражающие восприятие внешности тренера (5 %); индивидуально-психологические качества и характеристики (59 %); характеристики, отражающие особенности поведения и взаимодействия (15 %); специальные знания и умения (6 %). По оценкам экспертов и в результате анализа и обобщения, в структуру индивидуально-психологических характеристик тренера включены следующие составляющие имиджа [3, 4]: мотивационные (5,82 %); организационные (17,97 %); когнитивные, аттенционные (9,98 %); эмоциональные (3,33 %); стрессоустойчивость (5,16 %); моральные (12,15 %); волевые (3,16 %); психомоторные качества (1,33 %). Обращают на себя внимание определенные различия в структуре имиджа тренера в представлении самих тренеров и футболистов [4]. Характеристикам, отражающим обобщенное понятие о статусе и профессиональном образовании, отдают предпочтение 63 % тренеров и 37 % футболистов. Характеристикам внешности в имидже тренера по футболу тренеры (53 %) и спортсмены (47 %) уделяют почти одинаковое внимание. Также единодушны тренеры (52 %) и футболисты (48 %) в определении влияния индивидуально-психологических качеств на успех тренера. Некоторые различия есть в восприятии вклада особенностей поведения тренера и характеристик его общения; так, этим характеристикам отдают предпочтение только 38 % тренеров и 63 % спортсменов. Также для спортсменов (70 %) профессиональный имидж тренера зависит от специальных знаний и умений, в отличие от тренеров, которые этой характеристике оказывают наименьшее значение в формировании успешного имиджа.

Предметом нашего исследования являются содержание и структурные компоненты профессионального имиджа тренера по футболу и индивидуально-психологические особенности личности тренера, которые детерминируют функциональный имидж тренера при работе с командами разного уровня подготовки. Теоретическим обоснованием исследования является гипотеза о том, что структура функционального профессионального имиджа тренера некоторым образом определяется

ТАБЛИЦА 1 – Характеристика групп футболистов

Группа	Лига	Возраст, среднее значение	Стаж, среднее значение	Количество респондентов в выборке
Первая	Юношеская сборная Украины по футболу – U-17	16,47	10,00	19
Вторая	Юношеская сборная Украины по футболу – U-19	18,00	10,38	8
Третья	Молодежная сборная Украины по футболу – U-21	19,95	13,20	21
Четвертая	ФК «Шахтер», Донецк, высшая лига	28,39	15,74	23
Пятая	Другие клубы	18,56	9,21	25

уровнем и мастерством команды и меняется на этапах профессионального становления.

**Цель исследования** – определение особенностей структуры профессионального функционального имиджа тренера по футболу при работе с командами разного уровня.

**Методы и организация исследования.** Исследование осуществлялось в марте – июне 2017 г. Применялись методы анкетирования и экспертных интервью. По результатам экспертных оценок получены характеристики профессионального имиджа тренера по футболу (всего 601 характеристика), которые методом контент-анализа текстовых характеристик были обобщены, структурированы и систематизированы по определенным показателям [3, 4], что позволило сформировать анкету для футболистов, содержащую 108 характеристик функционального имиджа тренера. Предложенная футболистам анкета методом семантического дифференциала позволила изучить *личностные детерминанты функционального имиджа тренера по футболу при работе с командами разного уровня*, а также определить степень проявления каждой имиджевой характеристики у своего тренера. В данном исследовании спортсмены оценили актуальный имидж 32 тренеров. Анкетирование проводилось анонимно. Полученная тренером информация позволяет внести коррективы в важные характеристики, формирующие функциональный профессиональный имидж.

С целью изучения функционального имиджа тренера по футболу был осуществлен опрос футболистов разного возраста и стажа. В исследовании приняли участие 96 спортсменов, входящих в состав 33 футбольных клубов Украины; респондентами были спортсмены в возрасте от 16 до 36 лет, а стаж спортсменов колебался от 2 до 21 года.

Статистическая обработка данных собранных в ходе исследования, осуществлялась с помощью следующих методов математической статистики: модульного программного продукта SPSS; корреляционный анализ ис-

пользовался для выяснения существенной зависимости одной переменной от других; кластерный анализ применялся для разбивки выборки футболистов на подмножества, называемые кластерами, так, чтобы каждый кластер состоял из схожих объектов, а объекты разных кластеров существенно отличались. Таким образом, опираясь на такие признаки, как возраст, стаж и профессиональная среда (лига, к которой относится спортсмен), были сформированы группы сравнения, представленные в таблице 1.

**Результаты исследования и их обсуждение.** На основании данных экспертных оценок и определенных структурных и содержательных характеристик имиджа [4] была разработана анкета для футболистов, в которой методом семантического дифференциала были изучены наиболее значимые факторы формирования функционального профессионального имиджа тренера на разных этапах профессионального становления и соответственно уровня подготовки команды. Исследовалось наличие корреляционной связи между возрастом, стажем спортсменов и оценкой важности составляющих показателей имиджа тренера, которую предоставили респонденты. Основываясь на математических расчетах, можем прийти к выводу об отсутствии средней или сильной корреляционной связи между показателями. Однако можем отметить наличие умеренной корреляционной зависимости между определенными исследуемыми показателями. Матрица демонстрирует корреляционную зависимость между составляющими имиджа тренера по футболу, которые были выявлены в данном исследовании, и такими характеристиками респондентов, как возраст и стаж игрока, а также основывается на результатах авторского исследования, выборка которого составила 96 респондентов (табл. 2).

Тенденцию к прямой умеренной корреляционной зависимости с возрастом и стажем игроков имеют следующие составляющие показатели имиджа тренера: авторитетность в спортивной и футбольной среде, перспективность и успешность тренерской деятельности, материальная обеспеченность, счастливый, фартовый, везучий, импозантная внешность, прямолинейность и жесткость, демократичность, знания психологии и их применение в тренерской деятельности, педагогическое мастерство, любит детей и работает с молодежью.

В то же время тенденцию к умеренной обратной корреляционной зависимости с возрастом и стажем игроков имеют следующие составляющие имиджа тренера: жажда победы, доверчивость, коммуникабельность, общительность, заботливость, поддержка спортсмена в трудную минуту, внимательность к спортсмену.

Итак, с ростом профессионализма и возраста спортсмена уменьшается важность составляющих показателей имиджа тренера, связанных с характеристиками

межличностного общения и, в то же время, важность приобретают характеристики статуса, атрибутов внешней успешности, психологических и педагогических умений тренера.

Отсутствие значимой корреляционной связи между возрастом спортсменов, стажем и оценкой важности большинства составляющих показателей имиджа тренера будем расценивать как свидетельство универсальности структуры имиджа и его составляющих для спортсменов-футболистов.

Поэтому для дальнейших исследований было создано пять кластеров для сравнения имиджа тренера и его характеристик и отличий соответственно особенностям и уровню подготовки команды. В результате обработки результатов анкетирования футболистов разного возраста и уровня подготовки определены структура и содержательные характеристики функционального (ожидаемого) положительного профессионального имиджа и выявлены наиболее значимые его составляющие (в баллах): 0–0,59 – очень низкая значимость качества или характеристики; 0,60–1,19 – низкая значимость; 1,20–1,79 – умеренная значимость; 1,80–2,39 – средняя значимость; 2,40–3,0 – высокая значимость качества или характеристики.

Таким образом, при анализе характеристик, которые являются наиболее весомыми для формирования функционального профессионального имиджа тренера для работы со спортсменами разного возраста и стажа, определились следующие (в баллах): пользуется уважением в спортивной и футбольной среде (2,6), профессионал своего дела (2,7); образованный (2,5); целеустремленный, мотивированный на результат (2,6); сосредоточенный и внимательный в процессе тренировки и соревнований (2,5); амбициозный (2,6); жаждет победы (2,7); умеет организовать коллектив (2,6); умеет идейно вдохновлять (2,6); умеет доступно донести информацию спортсменам (2,6); знает методику обучения и тренировки (2,5); любит детей, работает с молодежью (2,5).

**Специальные умения в структуре имиджа тренера по футболу при работе с командами разного уровня.** Учитывая то, что для спортсменов (70 %) в отличие от тренеров (30 %) профессиональный имидж тренера зависит от его специальных знаний и умений, рассмотрим подробнее именно этот компонент имиджа тренера по футболу при работе с командами разного уровня (табл. 3).

В результате экспертной оценки было определено одиннадцать характеристик, отражающих специальные знания и умения тренера, которые приобретают разную значимость для спортсменов команд разного уровня. Однако значимость характеристик находится в диапазоне высокой и средней.

Среди характеристик, которые отражают специальные знания и умения тренера и имеют высокую значимость для спортсменов всех команд, это: умение

ТАБЛИЦА 2 – Корреляция между возрастом, стажем спортсменов и оценкой важности составляющих показателей имиджа тренера

Показатель	Корреляция (согласно коэффициенту Пирсона)		Коэффициент значимости	
	Возраст игрока	Спортивный стаж игрока	Возраст игрока	Спортивный стаж игрока
Авторитетный в спортивной и футбольной среде	0,222*	0,281**	0,03	0,006
Перспективный и успешный тренер	0,233*	0,234*	0,023	0,024
Материально обеспечен	0,452**	0,251*	0,000	0,018
Счастливый, фартовый, ему везет	0,254*	0,266*	0,014	0,011
Импозантная внешность	0,498**	0,355**	0,000	0,001
Жажда победы	-0,225*	-0,111	0,000	0,291
Прямолинейный	0,366**	0,2	0,000	0,054
Жесткий	0,285**	0,089	0,005	0,396
Демократичный	0,230*	0,091	0,027	0,389
Доверчивый	-0,343**	-0,275**	0,001	0,007
Общительный, коммуникабельный	-0,238*	-0,103	0,019	0,325
Заботливый, поддерживает в трудную минуту	-0,275**	-0,147	0,007	0,158
Внимательный к спортсмену	-0,360**	-0,168	0,000	0,106
Имеет общие знания по психологии, тонкий психолог	0,214*	0,257*	0,036	0,012
Грамотный педагог	0,259*	0,260*	0,011	0,011
Любит детей, работает с молодежью	0,225*	0,16	0,028	0,122

\* Корреляция значима на уровне  $p \leq 0,05$ .

\*\* Корреляция значима на уровне  $p \leq 0,01$ .

доступно донести информацию спортсменам, хорошо поставленная речь, знание методики обучения и тренировки, помощь в становлении личности спортсмена, грамотный педагог, любовь к детям, работа с молодежью. Наиболее весомая характеристика для всех команд – это *умение доступно донести информацию спортсменам* (2,6). Для спортсменов U-17 высокую значимость кроме вышеназванных приобретают следующие умения тренера: образность речи, знание анатомии и физиологии организма спортсмена. Для спортсменов U-21 высокую значимость приобретают только две характеристики тренера: умение доступно донести информацию спортсменам, знание методики обучения и тренировки. Для футболистов ФК «Шахтер» (Донецк) высокую значимость кроме вышеназванных приобретают следующие умения тренера: знание анатомии и физиологии организма спортсмена, знание истории и теории футбола, общие знания по психологии, участие в жизни футболиста, умение да-

ТАБЛИЦА 3 – Значимость педагогических знаний и умений тренера по футболу при работе с командами разного уровня (средние показатели, баллы)

Показатели для оценки отношения спортсмена к каждому качеству тренера	Все лиги (n=96)	U-17 (n=19)	U-19 (n=8)	U-21 (n=21)	«Шахтер» (n=23)	Другие клубы (n=25)
Умеет доступно донести информацию спортсменам	2,6042	2,6842	2,75	2,4286	2,6522	2,6
Образность речи	2,3854	2,4211	2,625	2,2857	2,3478	2,4
С хорошо поставленной речью, следит за своей речью	2,4375	2,4737	2,75	2,3333	2,5217	2,32
Знает анатомию и физиологию организма	2,2812	2,4211	2	1,8571	2,5652	2,36
Знает историю и теорию футбола, читает книги	2,25	2,0526	2,375	2,0952	2,4783	2,28
Знает методику обучения и тренировок	2,5312	2,5263	2,125	2,4286	2,6087	2,68
Имеет общие знания по психологии, тонкий психолог	2,2604	1,9474	1,625	2	2,7391	2,48
Помогает в становлении личности спортсмена	2,4526	2,4211	2,125	2,1	2,6957	2,64
Участствует в жизни спортсмена, дает советы, мотивирует	2,3333	2,2632	2,25	2,0476	2,5217	2,48
Грамотный педагог	2,4896	2,3684	2,5	2,2381	2,913	2,4
Любит детей, работает с молодежью	2,5312	2,2632	2,5	2,1905	2,9565	2,64

Примечание:   – умеренная значимость;   – средняя значимость;   – высокая значимость качества или характеристики.

ТАБЛИЦА 4 – Значимость организационных качеств и отношения к деятельности тренера по футболу при работе с командами разного уровня (средние показатели, баллы)

Показатель для оценки отношения спортсмена к каждому качеству тренера	Все лиги (n=96)	U-17 (n=19)	U-19 (n=8)	U-21 (n=21)	«Шахтер» (n=23)	Другие клубы (n=25)
Хороший управленец и менеджер	2,2447	2,5	2,25	1,9048	2,6522	1,9583
Умеет организовать коллектив	2,6277	2,5556	2,625	2,381	2,8261	2,7083
Умеет идейно вдохновлять	2,5579	2,5	2,25	2,1429	2,9565	2,68
Прямолинейный	1,1474	0,2105	1,4286	0,9524	2,087	1,08
Жесткий	1,4737	1,1579	2	0,8	2,1739	1,44
Ответственный	2,4271	2,2632	2,625	2,2857	2,4348	2,6
Организованный	2,4688	2,1579	2,5	2,4762	2,5217	2,64
Дисциплинированный	2,4468	2,0526	2,8333	2,5714	2,4348	2,56
Самостоятельный в принятии решений	2,0833	1,6842	2	2	2,3478	2,24
Пробивной	1,8421	1,5263	1,5714	1,7143	2,3043	1,84
Пунктуальный	2,2105	1,5789	2,25	2,25	2,3478	2,52
Педантичный, аккуратный	2,0104	1,6316	2,25	1,619	2,3043	2,28
Принимает во внимание каждую мелочь	1,766	1,5263	2	1,5238	2,0476	1,84
Трудолюбивый, упорный, может выполнить любую задачу	2,2604	2,1579	2,25	2,1905	2,2174	2,44
Авторитарный	1,8947	1,5263	2,2857	1,7619	2,087	2
Демократичный	1,6774	0,7368	2,5714	1,5	2,0909	1,92
Уверенный в себе	2,4167	2,1053	2,75	2,4286	2,2609	2,68
С чувством самоуважения	2,1354	1,7368	2,75	2,0952	2,0435	2,36
Самокритичный	1,8298	1,5263	2,1429	1,7619	2	1,88
Умеет и прощать и наказывать	2,1875	2,2632	2,125	1,9048	1,9565	2,6
Прислушивается к советам	1,8421	1,7895	1,7143	1,8571	1,5652	2,16
Умеет слушать	2,0421	1,5789	2,2857	2,1429	1,8261	2,44
Умеет мотивировать спортсмена и команду	2,4375	2,4737	2,5	2,619	1,913	2,72

Примечание:   – низкая значимость качества или характеристики;   – умеренная значимость;   – средняя значимость;   – высокая значимость качества или характеристики.

вать советы, мотивировать. Следует отметить, что умению тренером применять знания по психологии придают большое значение только футболисты ФК «Шахтер», которые признали все предложенные в анкете специализированные навыки тренера как высоко значимые.

**Организованность и отношение к деятельности в структуре имиджа тренера по футболу при работе с командами разного уровня.** Учитывая то, что в структуре профессионального имиджа футбольного тренера наибольший процент (17,97 %) и первое место по рейтингу занимает организаци-

онный компонент и отношение к деятельности, рассмотрим эти характеристики подробнее в сравнении (табл. 4).

В результате экспертной оценки были определены характеристики, отражающие организационные качества и отношение к деятельности тренера.

Среди них высокую значимость для спортсменов всех команд имеют *организованность* тренера и *умение организовать и вдохновить команду*. Однако для команд разного уровня и возраста высокую значимость приобретают другие качества тренера.

Для спортсменов юношеской сборной U-17 высокую значимость кроме организованности приобретают следующие характеристики тренера: амбициозность, жажда победы, умение организовать коллектив, идейно вдохновлять и мотивировать спортсмена и команду, целеустремленность, мотивированность на результат, фанатичная любовь к работе. Итак, для спортсменов юношеского возраста большое значение приобретают наряду с организационной мотивационная составляющая и фанатичное отношение к деятельности. Спортсмены молодежной сборной U-21 более весомое значение придают непосредственно организационным качествам и менее – мотивационным: целеустремленности, амбициозности, сосредоточенности, организованности, уверенности, дисциплинированности умению мотивировать спортсмена и команду. Спортсмены высшей лиги (ФК «Шахтер»), которые имеют средний возраст 28 лет и средний стаж игрока более 15 лет, в отличие от спортсменов юношеского возраста, предпочитают непосредственно организационные качества: хороший управленец и менеджер, умеет организовать коллектив, умеет идейно вдохновлять, целеустремленный, ответственный, дисциплинированный.

В структуре профессионального имиджа футбольного тренера равный процент (15 %) занимают поведение и общение; статус и профессиональное образование.

**Социальный статус и профессиональное образование в структуре имиджа тренера по футболу при работе с командами разного уровня.**

В результате экспертной оценки было определено одиннадцать характеристик, отражающих статус и профессиональное образование тренера, которые приобретают разную значимость для спортсменов команд разного уровня. Однако значимость характеристик находится в диапазоне высокой и средней, кроме характеристики материальная обеспеченность тренера, которая имеет умеренное значение для всех команд, кроме ФК «Шахтер».

Для спортсменов ФК «Шахтер» (высшая лига) большинство весомых характеристик имиджа тренера относятся к его *статусу* в профессиональной среде: авторитетность и признание в профессиональной среде, успешность в тренерской деятельности, опыт работы, материальная обеспеченность а также *фартовость* и *везение* тренера; и к *профессионализму*: квалифици-

рованный, компетентный, профессионал. Понятия о статусе и профессиональном образовании в структуре имиджа успешного тренера почти совпали у спортсменов команд U-19 и ФК «Шахтер», которые предоставили более дифференцированные определения этим качествам. Весомыми также являются *харизматичность*, *фартовость* и *везение* тренера. Характеристики здоровья и физической формы как весомые были отмечены только спортсменами U-19. Для спортсменов U-17, U-19, U-21 и других футбольных клубов большой вес в имидже тренера приобретают вместо социального статуса характеристики профессионализма: квалификация, образованность, компетентность.

**Поведение и отношение к спортсмену в структуре имиджа тренера по футболу при работе с командами разного уровня.** Характеристики взаимодействия тренера со спортсменами также занимают 15 % в структуре имиджа тренера наряду с характеристиками его статуса. В результате экспертной оценки было определено десять характеристик, отражающих особенности поведения и общения тренера, которые приобретают разную значимость для спортсменов команд разного уровня. Уровень значимости этого компонента имиджа находится в различных диапазонах для спортсменов команд разного уровня.

Так, для спортсменов ФК «Шахтер» характеристики общения не приобретают большого значения. В диапазоне средней значимости – доброжелательность, терпеливость, строгость и требовательность; другие качества имеют умеренное и низкое значение. Зато высокое значение имеют качества *стрессоустойчивости* и *эмоционального настроения* (в баллах): положительно настроен (2,48), жизнерадостный оптимист (2,57), чувство юмора (2,74), стрессоустойчивый в процессе соревнований (2,74), психологически устойчив, контролирует эмоции и поведение (2,57).

Между тем для спортсменов U-17, U-19 и других футбольных клубов большой вес в имидже тренера приобретают характеристики общения тренера: открытость и откровенность (для U-19), доброжелательность (для U-19 и других клубов), коммуникабельность и заботливость (для других клубов), доверчивость и терпеливость (для U-19), внимательность к спортсмену (для U-19 и других клубов). Надо отметить, что *требовательность* тренера приобретает большое значение для всех спортсменов всех команд.

**Выводы.** 1. Определены значимые личностные детерминанты формирования функционального профессионального имиджа тренера при работе с футболистами разного возраста и стажа: пользуется уважением в спортивной и футбольной среде, профессионал своего дела; образованный; целенаправленный, мотивированный на результат; сосредоточенный и внимательный в процессе тренировки и соревнований; амбициозный; жаждет победы; умеет организовать коллектив; умеет идейно вдохновлять; умеет доступно донести информа-

цию спортсменам; знает методику обучения и тренировки; любит детей, работает с молодежью.

2. С ростом профессионализма и возраста спортсмена уменьшается важность составляющих имиджа тренера, связанных с характеристиками межличностного общения; значимость приобретают характеристики статуса, атрибутов внешней успешности, психологических и педагогических умений тренера.

3. Не выявлено сильной корреляционной связи между возрастом, стажем спортсменов и оценкой важности большинства составляющих показателей имиджа тре-

нера, что может свидетельствовать о его универсальности.

4. Выявлены некоторые различия в индивидуально-психологических составляющих функционального имиджа тренера при работе с командами разного уровня.

Следующие научные исследования имиджа тренера будут касаться вопросов коррекции структуры профессионального имиджа тренера в командах различного уровня как фактора успешности профессионального становления.

## Литература

1. Бушуева ТН. Формирование имиджа спортивного тренера как фактора результативности соревновательной деятельности [Forming the image of a sports coach as a factor determining the effectiveness of competitive activities] [автореферат]. Челябинск; 2007.
2. Малиновський АІ, Петровська ТВ. Соціально психологічні складові іміджу спортивного тренера як суб'єкта спортивної діяльності [Social and psychological components of the image of a sports coach as a subject of sports activities]. Науковий часопис Національного педагогічного університету імені М.П. Драгоманова. Серія: Науково-педагогічні проблеми фізичної культури. Київ: НПУ ім. М.П. Драгоманова; 2016;4(74):74-77.
3. Малиновський АІ, Петровська ТВ. Особистісні детермінанти іміджу успішного тренера з футболу [Personal determinants of the image of a successful football coach]. Молодіжний науковий вісник Східноєвропейського національного університету ім. Л. Українки. Серія: Фізична культура і спорт. Луцьк; Східноєвропейський національний університет ім. Л. Українки; 2016;23:132-8.
4. Петровская ТВ, Малиновский АИ. Индивидуально-психологические составляющие функционального имиджа тренера по футболу [Socio-psychological components of the image of an effective football coach]. Наука в олимпийском спорте. 2017;2: 39-44.
5. Позднышев ЕВ. Имидж спортсмена: публік рилейшнз в спорті [The image of an athlete: public relations in sport]: научно-методическое издание. Киев: ЧПП; 2003. 106 с.
6. Позднышев ЕВ, Воронова ВИ. Имидж футболиста и пути его создания [The image of a football player and the ways to create it]: научно-методическое издание. Киев: ФФУ; 2003. 211 с.
7. Tajfel H. Differentiation of social groups: Student the social psychology of inter group relations. L: Academic Press; 1978. p. XV.
8. Body Image In Sport – An Update From Sports Coach UK [Internet]. Available from: <http://www.sportscoachuk.org/node/252413>.

### Автор для корреспонденции:

*Петровская Татьяна Валентиновна* – канд. пед. наук, проф., кафедра психологии и педагогики, Национальный университет физического воспитания и спорта Украины; Украина, 03150, Киев, ул. Физкультуры, 1; тел +380630717266  
<https://orcid.org/0000-0003-3936-1965>  
 petrovska.tetiana@gmail.com

### Corresponding author:

*Petrovska Tetiana* – PhD in Pedagogy, prof.; Psychology and Pedagogy Department, National University of Ukraine on Physical Education and Sport; Ukraine, 03150, Kyiv, 1, Fizkultury Str.; tel. +380630717266  
<https://orcid.org/0000-0003-3936-1965>  
 petrovska.tetiana@gmail.com

Поступила 21.01.2018